**Методология построения рейтинга digital-технологий для оптимизации интернет-рекламы**

Исследование было проведено в сентябре 2015 года среди заказчиков услуг

**Задача:** определить какие технологии и системы автоматизации востребованы среди рекламных агентств, какие из них являются лидерами по сервису, ценовой политике и качеству услуг.

Технологии выбраны **по трем критериям**:

- помогают оптимизировать воронку продаж в интернете

- есть интерфейс для самостоятельной работы

- есть возможность мгновенно вносить коррективы в  проводимые РК

**Предмет изучения:**

1. Виджет ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК
2. Виджет ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАНТ
3. Сервис автоматизации КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ
4. Сервис автоматизации РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
5. Сервис автоматизации МЕДИА ЗАКУПОК (TRADING DESK)
6. Сервис ОТСЛЕЖИВАНИЯ ЗВОНКОВ (Calltracking)
7. Сервис СКВОЗНОЙ ВЕБ-АНАЛИТИКИ

По пятому и седьмому пункту не было получено достаточного для обоснованных выводов числа ответов, поэтому данные по этим технологиям в публикацию не вошли. В рейтинг попали только те компании, который получили больше или равно трем оценкам заказчиков.

К участию приглашались агентства, предоставляющие коммуникационный сервис в digital-сегменте. В рамках опроса для другого рейтинга AdIndex – [Digital Index 2015](http://adindex.ru/news/agencies/2015/09/1/127417.phtml) (будет опубликован 30 ноября) - всем компаниям были отправлены ссылки на анкетирование по технологиям, используемым в работе.

Всего получено 165 анкет от 63 компаний:

1. Another Point
2. ARBOdigital
3. AREALIDEA
4. Arrow Media
5. Artics Internet Solutions
6. Astra Media Group
7. Comunica
8. CreativePeople
9. Cubeline
10. Deasign
11. Dentsu Aegis Network
12. DOT
13. EmailMatrix
14. Engagency
15. Freeger Digital
16. Greensight
17. HopInTop
18. iCOM
19. iConText
20. Ingate
21. Interneo Group
22. ITECH.group
23. Itella Connexions
24. Iwill
25. Louder
26. Media stars
27. mfive
28. Mindbox
29. Mindshare Russia
30. Molinos
31. Nectarin
32. NEXT
33. ONY
34. Paper Planes
35. Positive Media
36. Project
37. Pro-Vision Communications
38. qb interactive
39. RealWeb
40. Resolution
41. R-брокер Agency
42. Serenity
43. Smart Media
44. Smart New Solutions
45. Socialist Group
46. SPYK
47. Tandem Advertising Group
48. TWICE
49. Uplab
50. Virus
51. WebCanape
52. WebProfy.ru
53. Win2Win Communications
54. АРТВЕЛЛ
55. Артикул Медиа
56. Ашманов и Партнеры
57. Блондинка.ру
58. Веббика
59. Лидер Медиа Групп
60. МГ Текарт
61. Мир рекламы
62. Реаспект
63. Рыба Тут

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО СЕРВИСАМ**

**Виджет ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК,**

* Технологичность (соответствие заявленным параметрам работы, отсутствие сбоев, качество связи)
* Возможности и удобство интеграции с другими системами (CRM-системы, Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.д)
* Работа службы поддержки
* Удобство интерфейса
* Доступность установки и настройки на стороне клиента
* Удовлетворенность от аналитической отчетности
* Влияние на конверсию сайта (эффективность виджета)

**Виджет ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАНТ**

* Технологичность (соответствие заявленным параметрам работы, отсутсвие сбоев
* Возможности и удобство интеграции с другими системами (CRM-системы, Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.д)
* Работа службы поддержки
* Удобство интерфейса
* Удовлетворенность от аналитической отчетности

**Сервисы АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**

* Количество подключаемых площадок
* Технологичность (соответствие заявленным параметрам работы, отсутсвие сбоев
* Возможности и удобство интеграции с другими системами (CRM-системы, Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.д)
* Работа службы поддержки
* Удобство интерфейса
* Прогнозирование расходов
* Эффективность оптимизации бюджета
* Удовлетворенность от аналитической отчетности

**Сервисы АВТОМАТИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

* Ассортимент таргетингов
* Возможности и удобство интеграции с другими системами (CRM-системы, Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.д)
* Работа службы поддержки
* Удобство интерфейса
* Автоматическая оптимизация рекламного бюджета
* Удовлетворенность от аналитической отчетности

**Системы ОТСЛЕЖИВАНИЯ ЗВОНКОВ (Calltracking)**

* Возможности и удобство интеграции с другими системами (CRM-системы, Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.д)
* Работа службы поддержки
* Удобство интерфейса
* Качество связи
* Прозрачность, возможность контроля над настройками
* Скорость передачи данных по звонкам
* Качество предоставляемых номеров
* Удовлетворенность от аналитической отчетности